

Regulamin konkursu SGL LOCAL PRESS 2013

§ 1 ORGANIZATOR

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu dziennikarskiego SGL Local Press 2013 na najlepsze publikacje w niezależnej prasie lokalnej jest Stowarzyszenie Gazet Lokalnych.
2. Patronem honorowym konkursu jest Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej Ewa Kopacz.
3. Głównym partnerem konkursu jest bank BGŻ.
4. Partnerem konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

§ 2 UCZESTNICY

1. Konkurs jest otwarty zarówno dla gazet zrzeszonych w SGL, jak i nie będących członkami Stowarzyszenia.
2. W konkursie biorą udział autorzy materiałów prasowych opublikowanych między 16 października 2012 a 15 października 2013 r. w tytułach, posiadających ISSN, wydawanych przez wydawnictwa lokalne opisane w paragrafie 8 punkcie 1 statutu Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.
 - 2a. W kategorii „strona gazety zawierająca ilustrację” biorą udział gazety lokalne opisane w paragrafie 8 punkcie 1 statutu Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, oceniane są strony gazet, opublikowane między 16 października 2012 a 15 października 2013 r.
 - 2b. W kategorii „filmowy materiał dziennikarski” biorą udział autorzy materiałów filmowych opublikowanych przez wydawnictwa lokalne opisane w paragrafie 8 punkcie 1 statutu Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, posiadające stronę internetową; oceniane są filmy, zamieszczone między 16 października 2012 a 15 października 2013.
3. Konkurs ogłasza Rada Wydawców SGL. Informację o ogłoszeniu konkursu Rada Wydawców zamieszcza na stronie internetowej: [www.gazetylokalne.pl](http://gazetylokalne.pl) oraz zamieszczając regulamin niniejszego konkursu pod adresem <http://gazetylokalne.pl/k/konkursy-sgl-local-press>

§ 3 NAGRODY

1. Nagrody główne przyznawane są w dziesięciu kategoriach:

A. dziennikarzom za tekst w kategoriach:

1) Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne

Nagradowane będą artykuły o patologiach życia społecznego, wymagające trudno dostępnych, niekonwencjonalnych źródeł; pokazujące problem, którego powołana do tego instytucja nie potrafi lub nie chce rozwiązać.

2) Ekonomia

Nagradowane będą artykuły o ekonomicznych aspektach funkcjonowania lokalnej społeczności (np.: dotyczących budżetu gminy, powiatu, szkoły, policji, szpitala, klubu piłkarskiego, firmy itp.), wyjaśniające trudne zjawiska społeczno-ekonomiczne, pokazujące ciekawe rozwiązania lub edukujące.

3) Rolnictwo, wieś i ekologia

Nagradsane będą artykuły opisujące życie wsi, zagadnienia związane z produkcją rolną a także problemy ekologiczne ważne dla mieszkańców.

4) Edukacja

Nagradsane będą artykuły o edukacji, które pokazują ważne problemy lub osiągnięcia w tej dziedzinie.

5) Zdrowie

Nagradsane będą artykuły o zdrowiu, które pokazują ważne problemy lub osiągnięcia w tej dziedzinie.

6) Publicystyka historyczna

Nagradsane będą artykuły dotyczących historii lokalnej - wydarzeń, zagadnień społecznych lub ludzi.

7) Społeczeństwo

Nagradsane będą artykuły o istotnych dla społeczności lokalnej sprawach; innych, niż oceniane w kategoriach 1-6.

8) Fotografia prasowa

Nagradsane będą zdjęcia niepozowane, przedstawiające ważny, niereżyserowany moment z życia społecznego, nie będące fotomontażem.

B. wydawnictwom w kategoriach

9) Strona gazety zawierająca ilustrację

Przez słowo ilustracja rozumiana jest grafika, zdjęcie, infografika i inne formy ilustracyjne. Zgłaszać można dowolną stronę (pierwszą lub jakąkolwiek inną).

C. Dziennikarzom w kategorii:

10) Filmowy materiał dziennikarski zamieszczony na stronie internetowej

Nagradsane będą: ciekawe ukazanie lokalnego wydarzenia, problemu lub wybranego aspektu życia lokalnej społeczności.

2. Budżet nagród wynosi 50.000 zł. Laureaci nagrody głównej w każdej kategorii otrzymają nagrodę w wysokości 5.000 zł. Wszyscy nominowani otrzymają dyplom uznania.

3. Grand Prix otrzymuje jeden tekst wybrany przez Jury Główne spośród nagród głównych siedmiu kategorii tekstowych. Nagrodzony otrzymuje statuetkę.

3. Tytuł Gazety Lokalnej Roku 2013 otrzyma ta gazeta, której materiały (a w przypadku kategorii 10 – uczestnictwo materiałów jej autorów w tworzeniu strony internetowej) będą nominowane do nagród w poszczególnych kategoriach konkursowych (nominacja **jednego lub więcej** materiałów do jednej kategorii to jeden duży punkt) i uzyskają nagrody główne w jednej z dziesięciu kategorii (za uzyskanie jednej z nagród głównych – dodatkowo jeden duży punkt). W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej gazet równej liczby dużych punktów – decyzję o przyznaniu tytułu Gazety Lokalnej Roku 2013 podejmuje Grand Jury. Wydawca Gazety Lokalnej Roku 2013 otrzyma statuetkę.

§ 4 ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszeń dokonują redaktorzy naczelni gazet. W przypadku kategorii 10 czynią to w porozumieniu z osobami odpowiedzialnymi w wydawnictwie za stronę internetową.

2. Zgłaszać można materiały dowolnej liczby autorów danej redakcji, **nie więcej jednak, niż pięć zgłoszeń z jednej gazety do jednej kategorii konkursowej**. Ta sama publikacja **nie może** zostać zgłoszona w kilku kategoriach tematycznych. Można zgłaszać materiały do wszystkich kategorii, można tylko do wybranych.

3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są przez stronę internetową www.gazetylokalne.pl. Redaktor naczelny gazety, która zgłasza materiał do konkursu otrzymuje indywidualne hasło, za pomocą którego umieszcza materiały na stronie.

4. Zgłoszenie w kategoriach od 1 do 7 musi zawierać:

a) zgłaszany tekst

b) informacje ukazujące się przy tekście:

kategoria do której jest zgłaszany, imię i nazwisko autora (autorów) publikacji, tytuł tekstu, tytuł gazety, w której materiał się ukazał, datę jego publikacji, nazwę wydawnictwa

c) informacje dostępne dla jurorów poprzez sekretariat SGL:

kontakt do autora (mail, telefon komórkowy)

5. Zgłoszenie w kategorii 8 musi zawierać:

a) zgłaszaną fotografię

b) informacje ukazujące się przy tekście:

imię i nazwisko autora zdjęcia, podpis pod zdjęcie, tytuł gazety, w której materiał się ukazał, datę jego publikacji, nazwę wydawnictwa

c) informacje dostępne dla jurorów poprzez sekretariat SGL:

kontakt do autora (mail, telefon komórkowy)

6. Zgłoszenie w kategorii 9 musi zawierać:

a) zgłaszaną stronę gazety zawierającą ilustrację

b) imię i nazwisko autora (autorów) projektu (studia lub agencji projektowej) oraz autorów materiałów wykorzystanych na stronie, tytuł gazety, w której strona się ukazała, datę jej publikacji, nazwę wydawnictwa

7. Zgłoszenie w kategorii 10 musi zawierać: autora (autorów) filmu, link do zgłaszanego filmu, nazwę wydawnictwa, tytuł wydawanej przez wydawnictwo lokalne gazety, z którą związani są autorzy filmu (jeśli taki przypadek zachodzi), kontakt do wydawnictwa (nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakt, mail, telefon komórkowy), imię, nazwisko oraz funkcję osoby zgłaszającej, reprezentującej wydawnictwo.

8. Niepodanie danych kontaktowych do autora materiału może oznaczać wyłączenie materiału z oceny jury.

9. Zgłoszeń należy dokonać od 16 października 2013 od godz. 00.00 do 8 listopada 2013 roku, do godziny 24.00. Za niedotarcie materiału ze względu na słabą przepustowość łącza itp. problemy techniczne organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

10. Formaty zgłaszanych materiałów:

- Teksty przyjmujemy w postaci elektronicznej poprzez formularz, zamieszczony na stronie.

- Zdjęcia przyjmujemy w formacie JPG o rozdzielczości pozwalających na wydruk zdjęcia na stronie A-4, jednak nie większe niż 1 MB
- Strony gazety zawierające ilustrację przyjmujemy w postaci PDF. Sugerowana rozdzielczość: 150 dpi (2 MB).
- Filmy przyjmujemy w postaci linków do strony internetowej, na której zostały zamieszczone.

11. Zgłoszenie do konkursu oznacza zgodę autorów i wydawców na zamieszenie tych materiałów na stronie www.gazetylokalne.pl, umieszczane są one na niej bezpośrednio po zgłoszeniu, w kolejności napływania, w osobnej zakładce konkursu.

12. Przesłanie na konkurs materiału jest równoznaczne z przeznaczeniem przez wydawcę jednorazowo ½ strony redakcyjnej na reklamę sponsorów konkursu lub do wykorzystania jej w inny sposób przez Stowarzyszenie Gazet Lokalnych.

13. Zgłoszone na stronie materiały akceptuje pod względem technicznym zatrudniony przez SGL Opiekun Zgłoszeń.

§ 5 JURY

1. Przy ocenie prac jurorzy w kategoriach 1–7 oraz 10 biorą pod uwagę następujące elementy: waga publikacji, trudność tematu, solidność i rzetelność dziennikarska w gromadzeniu niezbędnych informacji, dobór formy dziennikarskiej do prezentowanego tematu, poprawność językowa, atrakcyjna konstrukcja tekstu (filmu).

2. Dokonując oceny zdjęć (kategoria 8) jurorzy biorą pod uwagę ich dokumentacyjny charakter - uchwycona niepowtarzalna chwila, sytuacja, trudność w dotarciu fotoreportera do fotografowanego obiektu, waga i niepowtarzalność całej dokumentowanej sytuacji, lokalny kontekst zdjęcia, kompozycja i warsztat fotograficzny.

3. Dokonując oceny materiałów w kategorii 9 (strona gazety zawierająca ilustrację) jury zwraca uwagę na: nowoczesność, czytelność, przejrzystość, dostosowanie formy do tematyki, uwzględnienie współczesnych tendencji w projektowaniu, innowacyjność, forma prezentacji materiałów informacyjnych.

4. Przewodniczącym jury jest osoba o uznanym dorobku dziennikarskim lub redaktorskim, wybrana przez Radę Wydawców. Dyrektor biura SGL Ewa Barlik pełni rolę sekretarza jury bez prawa głosu.

OCENA KATEGORII 1-8 ORAZ 10

5. W skład Jury Naczelnych wchodzi redaktorzy naczelni gazet lokalnych w których zostały wydrukowane wysłane na konkurs teksty lub zdjęcia (kategorie 1-8) oraz filmy (kategoria 10) na zasadzie: jedno wydawnictwo - jeden głos.

6. Wydawcy gazet lokalnych, wydających więcej niż jeden tytuł decydują, który z ich naczelnych będzie brał udział w pracach jury. Niemożliwe jest powierzenie tego zaszczytu innej osobie, niż redaktor naczelny. Jurorzy mają obowiązek zapoznać się ze wszystkimi materiałami zgłoszonymi do konkursu.

7. Wszyscy jurorzy Jury Naczelnych mają prawo do oceny wszystkich przesłanych na konkurs materiałów **z wyjątkiem materiałów pochodzących z gazet i portali internetowych wydawnictw, w których pracują.**

8. Jurorzy muszą dokonać oceny materiałów **we wszystkich kategoriach: 1-8 oraz 10.** W danej kategorii typują od trzech do pięciu materiałów, szeregując je od najlepszego. Pierwszemu materiałowi przyznaje się 5 małych punktów, każdemu następnemu o punkt mniej. Swoje werdykty przesyłają za pomocą strony internetowej www.gazetylokalne.pl do poniedziałku 9 grudnia 2013 roku, do godziny 24.00. **Brak oceny wszystkich kategorii powoduje nieuwzględnienie głosu jurora.** Niewytypowanie we wszystkich kategoriach przynajmniej trzech materiałów powoduje nieuwzględnienie głosu jurora.

9. Małe punkty przyznane poszczególnym zgłoszeniom są sumowane. Materiały, które uzyskały pięć największych sum są ogłaszane jako nominowane do nagrody. Materiał który w danej kategorii uzyskał najwięcej małych punktów – otrzymuje nagrodę główną w danej kategorii. W przypadku równej ilości małych punktów decyzje rozstrzygające o umieszczeniu materiałów wśród nominowanych lub nagrodzonych podejmuje Grand Jury

10. Jeśli juror potrzebuje kontaktu z autorem - przekazywany jest mu przez sekretarza jury na wniosek jurora.

11. Zabroniony jest jakikolwiek lobbing wśród jurorów w sprawie jakichkolwiek zgłoszonych na konkurs materiałów.

12. Za zgodność przyjętych ocen z regulaminem odpowiada Opiekun Zgłoszeń. Po przyjęciu wszystkich ocen Jury Naczelnych Opiekun Zgłoszeń przekazuje komplet wyników Sekretarzowi Jury.

13. Wszystkie oceny Jury Naczelnych są publikowane przez Opiekuna Zgłoszeń na stronie www.gazetylokalne.pl godzinę po zakończeniu finałowej gali.

OCENA KATEGORII 9

14. Oceny kategorii 9 dokonuje trzyosobowe Jury powołane przez Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

15. Protokół zawierający pięć nominacji i wybraną spośród materiałów nominowanych nagrodę główną Jury STGU przekazuje Sekretarzowi Jury do poniedziałku 9 grudnia 2013 roku.

GAZETA LOKALNA ROKU, GRAND PRIX

16. W skład Grand Jury wchodzi: przewodniczący jury, dziennikarze mediów centralnych zaproponowani przez sekretarza jury i zaakceptowani przez Radę Wydawców oraz przedstawiciel głównego partnera konkursu.

17. Grand Jury zbiera się na posiedzeniu w biurze SGL w piątek 3 stycznia 2014 o godz. 10.00. Uczestnictwo jest wyłącznie osobiste; nie ma możliwości delegacji zastępcy ani uczestnictwa na odległość.

18. Grand Jury podejmuje decyzję o umieszczeniu materiałów wśród nominowanych lub nagrodzonych miejscu w przypadku równej ilości małych punktów.
19. Grand Jury wybiera spośród siedmiu prac, jakie uzyskały w kategoriach 1-7 najwyższą liczbę małych punktów pracę ich zdaniem najciekawszą i ona uzyskuje tytuł Grand Prix.
20. Grand Jury na podstawie przedstawionych przez Sekretarza Jury obliczeń wskazuje GAZETĘ LOKALNĄ ROKU. W przypadku równej ilości dużych punktów Grand Jury podejmuje decyzję rozstrzygającą o wyborze GAZETY LOKALNEJ ROKU
21. W przypadku równej ilości głosów w głosowaniach Grand Jury decydujący jest głos Przewodniczącego Jury.
22. Decyzje jury są ostateczne. W przypadkach sporów co do interpretacji regulaminu decyduje zdanie Przewodniczącego Jury.

§ 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród i dyplomów dla nominowanych prac odbędzie się w styczniu 2014 r. podczas uroczystej gali w Sejmie RP z udziałem patrona honorowego konkursu, Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej Ewy Kopacz.

Rada Wydawców SGL
Dominik Księski
Waldemar Śliwczyński

Września – Żnin, 30 sierpnia 2013