

# XI EDYCJA KONKURSU IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO

## Regulamin konkursu

### § 1

1. Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP”, organizuje XI edycję Konkursu im. Władysława Grabskiego, zwanego dalej „Konkuresem”, na najlepsze publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej.
2. Celem Konkursu jest wyróżnianie dziennikarzy przygotowujących publikacje, audycje oraz programy, które przyczyniają się do podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej społeczeństwa.
3. Laureatów Konkursu wybiera Kapituła Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele partnerów medialnych.
5. Do Konkursu nie można zgłaszać prac, które były dofinansowane ze środków Narodowego Banku Polskiego

### § 2

1. Podstawę do przyznania nagrody i wyróżnień stanowią w szczególności:
  - a) przybliżanie społeczeństwu, w sposób przystępny i zrozumiały, zasad funkcjonowania gospodarki;
  - b) upowszechnianie wiedzy o ekonomii, systemie finansowym oraz zadaniach banku centralnego, banków oraz innych instytucji rynków finansowych;
  - c) umiejętność zaprezentowania problemów sektora finansowego.
2. Kapituła Konkursu wybiera zwycięzcę Konkursu, przyznając mu tytuł „Dziennikarza Ekonomicznego 2013 roku” oraz **Nagrodę Główną** w wysokości 40 000 zł brutto.
3. Kapituła Konkursu może ponadto przyznać:
  - a) **po jednym wyróżnieniu** w następujących kategoriach:
    - **Polityka pieniężna i stabilność finansowa** – najlepszy materiał (artykuł, audycja, program) dotyczący zagadnień związanych z polityką pieniężną i stabilnością finansową, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą z tego zakresu i wykorzystał najnowsze badania oraz dane ekonomiczne.
    - **Finanse osobiste i edukacja ekonomiczna** – najbardziej praktyczny materiał (artykuł, audycja, program) z zakresu finansów osobistych lub edukacji ekonomicznej, zawierający porady i wskazówki, które mogą przydać się przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych w codziennym życiu, a także ułatwiający zrozumienie procesów gospodarczych dzięki zachowaniu prostej i przystępnej formy.
    - **Felieton lub analiza** – materiał, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą ekonomiczną i umiejętnością wyciągania ciekawych wniosków, dodatkowo podparty odpowiednio zastosowanymi wskaźnikami i danymi ekonomicznymi.

- **Wywiad** – najciekawszy wywiad prasowy, radiowy lub telewizyjny, w którym dziennikarz zaprezentował wiedzę merytoryczną, zdolności analityczne oraz szacunek dla rozmówcy.
- **Problematyka regionalna** – najciekawsza forma dziennikarska poświęcona kwestiom o istotnym znaczeniu dla lokalnej społeczności, opublikowana w mediach regionalnych.

b) **co najwyżej dwa wyróżnienia specjalne.**

### § 3

Od kwoty wypłaconej z tytułu przyznanej nagrody, NBP potrąci odpowiedni podatek w wysokości i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie.

### § 4

1. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane przez Departament Komunikacji i Promocji NBP pod adresem: ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs im. Władysława Grabskiego”, lub za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski) w terminie **do 1 lipca 2013 r.**
2. Zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski), powinno zawierać wypełnione wszystkie pola formularza oraz, z zastrzeżeniem § 4 ust. 5 Regulaminu, załącznik w postaci pracy konkursowej. NBP potwierdzi otrzymanie zgłoszenia i jego poprawność wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Zgłoszenie do Konkursu przesłane na adres siedziby NBP powinno zawierać:
  - a) jedną kopię, opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy:
    - i. w przypadku tekstów prasowych: wydruku w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF),
    - ii. w przypadku audycji radiowych: nagrania w formacie „mp3” na płycie CD/DVD (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane),
    - iii. w przypadku programu telewizyjnego: nagrania w formacie „wmv” na płycie CD/DVD;
  - b) opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy kopertę z wypełnionym wydrukiem formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na stronie internetowej [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski).
4. W przypadku zgłoszenia przesłanego na adres siedziby NBP, tekstowe materiały konkursowe należy dodatkowo przesłać pocztą elektroniczną na adres: [grabski@nbp.pl](mailto:grabski@nbp.pl). W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko dziennikarza, a w nazwie pliku kategorię Konkursu oraz tytuł artykułu. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia zgłoszenia na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1.
5. W przypadku zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski), w którym objętość pracy konkursowej przekracza 30 MB, pracę konkursową należy dostarczyć na odpowiednim nośniku na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia pracy konkursowej na adres siedziby NBP.
6. W przypadku braków w zgłoszeniu złożonym zgodnie z zasadami, o których mowa w § 4 ust. 1 – 5 Regulaminu, NBP wezwie do ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie braków w wyznaczonym przez NBP terminie może stanowić podstawę do wykluczenia z Konkursu.

## § 5

1. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace o tematyce ekonomicznej, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie **od 1 lipca 2012 r. do 30 czerwca 2013 r.** w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie publikacje, audycje oraz programy w językach polskim i angielskim.
3. Publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne mogą zgłaszać do Konkursu autorzy lub redakcje dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych.
4. Każdy autor ma prawo zgłosić po jednej pracy w każdej z pięciu kategorii wymienionych w § 2 ust. 3 pkt a) Regulaminu. W sytuacji zgłoszenia więcej niż jednej pracy w danej kategorii, ocenie podlegać będzie pierwsza ze zgłoszonych w każdej kategorii prac.
5. NBP zastrzega sobie prawo do przyporządkowania zgłoszonej pracy konkursowej do innej kategorii niż wskazana przez jej autora, zgodnie z ust. 4, jeśli w ocenie NBP z tematem lub rodzajem pracy jest zgodna inna kategoria.

## § 6

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
  - Maciej W. Grabski, Przewodniczący Kapituły,
  - Radosław Bodys, główny ekonomista PKO BP,
  - Jakub Borowski, ekonomista, wykładowca SGH, członek Rady Gospodarczej przy Premierze, główny ekonomista Credit Agricole Bank Polska
  - Agnieszka Chłoń-Domińczak, pracownik naukowy SGH oraz IBE,
  - Jerzy Koźmiński, prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności,
  - Ryszard Petru, partner PwC,
  - Iwona Sroka, prezes Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych,
  - Małgorzata Starczewska-Krzysztozek, główna ekonomistka PKPP Lewiatan.
2. Kapituła Konkursu działa zgodnie z regulaminem prac Kapituły.
3. Kapituła podejmuje decyzje przy quorum co najmniej 4 członków, na zasadzie konsensusu, a jeżeli to nie jest możliwe – większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego.

## § 7

1. Przyznając nagrody i wyróżnienia, Kapituła Konkursu kieruje się następującymi kryteriami:
  - stopień spełnienia kryteriów dla danej kategorii;
  - warsztat dziennikarski, w szczególności czytelna prezentacja problemu ekonomicznego, umożliwiająca odbiorcy zrozumienie tekstu;
  - aktualność i znaczenie przedstawionej problematyki dla opinii publicznej;
  - interesujący, indywidualny charakter materiału.

## § 8

1. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może odstąpić od przyznania nagród lub wyróżnień.
2. Bezpośredni nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje NBP.

## § 9

Podanie do wiadomości nazwisk uczestników Konkursu, którym Kapituła przyznała nagrody i wyróżnienia, następuje w trakcie uroczystej Gali.

## § 10

1. NBP zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu oraz możliwość odwołania Konkursu.
2. W przypadku niejasności NBP ma wyłączne prawo do interpretacji zapisów Regulaminu.

Więcej informacji na temat Konkursu oraz wszystkie dokumenty są dostępne na stronie internetowej **[www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski)**. Szczegółowe informacje można również uzyskać pod numerem tel.: +48 22 585 43 54 oraz +48 22 653 25 27, bądź pisząc na adres: [grabski@nbp.pl](mailto:grabski@nbp.pl).