
X EDYCJA KONKURSU IM. WŁADYSŁAWA GRABSKIEGO

Regulamin konkursu

§1

1. Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP”, organizuje X edycję Konkursu im. Władysława Grabskiego, zwanego dalej „Konkursem” na najlepsze publikacje prasowe, dziennikarstwo internetowe, audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej.
2. Celem Konkursu jest wyróżnianie dziennikarzy przygotowujących publikacje (audycje, programy), które przyczyniają się do podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.
3. Laureatów Konkursu wybiera, niezależna od organizatora, Kapituła Konkursu.
4. Partnerów medialnych Konkursu ustala NBP.
5. W konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele partnerów medialnych.
6. Do udziału w konkursie nie można zgłaszać prac, które były dofinansowane ze środków Narodowego Banku Polskiego.

§2

1. Podstawę do przyznania Nagrody stanowią w szczególności:
 - 1.1. przybliżanie społeczeństwu, w sposób przystępny i zrozumiały, zasad funkcjonowania gospodarki;
 - 1.2. upowszechnianie informacji i wiedzy o roli, zadaniach i działalności NBP, banków oraz innych instytucji rynków finansowych i kapitałowych;
 - 1.3. umiejętność zaprezentowania problemów sektora bankowego i finansowego.
2. Kapituła Konkursu wyłania laureata przyznając mu tytuł „Dziennikarza Ekonomicznego 2012 roku”, dodatkowo laureat otrzymuje **Nagrodę Główną** w wysokości 40 000 zł brutto.
3. Kapituła Konkursu może przyznać:
 - 3.1. **po jednym wyróżnieniu** w wysokości 10 000 brutto zł w następujących kategoriach:
 - 3.1.1. Polityka pieniężna i stabilność finansowa - najlepszy materiał (artykuł, audycja, program) dotyczący zagadnień związanych z polityką pieniężną i stabilnością finansową (w szczególności polityką kursową, stopami procentowymi, nadzorem bankowym, nadzorem finansowym), w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą z tego zakresu i wykorzystał najnowsze badania oraz dane ekonomiczne.
 - 3.1.2. Finanse osobiste i edukacja ekonomiczna - najbardziej praktyczny materiał (artykuł, audycja, program) z zakresu finansów osobistych lub edukacji ekonomicznej, zawierający porady i wskazówki, które mogą przydać się w podejmowaniu decyzji ekonomicznych w codziennym życiu, a także ułatwiający zrozumienie procesów gospodarczych dzięki zachowaniu prostej i przystępnej formy.
 - 3.1.3. Felieton lub analiza - materiał, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą ekonomiczną i umiejętnością wyciągania ciekawych wniosków, dodatkowo podparty odpowiednio zastosowanymi wskaźnikami i danymi ekonomicznymi.
 - 3.1.4. Wywiad - najciekawszy wywiad prasowy, radiowy lub telewizyjny, w którym dziennikarz zaprezentował wiedzę merytoryczną, zdolność analizy wypowiedzi rozmówcy oraz szacunek dla interlokutora.
 - 3.1.5. News - ważna informacja dziennikarska z dziedziny gospodarki, która zmieniła postrzeganie rzeczywistości gospodarczej lub przyczyniła się do poprawy jakości życia gospodarczego lub społecznego w Polsce.
 - 3.1.6. Media lokalne - najciekawsza forma dziennikarska opublikowana w mediach lokalnych.
 - 3.2. **maksymalnie dwie nagrody specjalne** w wysokości 10 000 zł brutto;
 - 3.3. **nagrodę honorową Prezesa NBP** dla redakcji, która w szczególności sposobem przyczyniła się do upowszechniania wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.
4. Nagrody i wyróżnienia przyznawane są dziennikarzom mającym obywatelstwo polskie, zatrudnionym w środkach masowego przekazu, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§3

Od kwot wypłacanych z tytułu przyznanych nagród i wyróżnień NBP potrąca zryczałtowany podatek dochodowy, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§4

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmuje Departament Komunikacji i Promocji NBP, ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa, w terminie do 2 lipca 2012 r., z dopiskiem „Konkurs im. Władysława Grabskiego”.
2. Tekstowe materiały konkursowe należy dodatkowo przesłać pocztą elektroniczną na adres email: grabski@nbp.pl. W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko dziennikarza a w nazwie pliku kategorię konkursu oraz tytuł artykułu.
3. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1.
4. Publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne oraz publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego mogą zgłaszać do Konkursu autorzy lub redakcje dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych lub portali internetowych.
5. Każdy autor ma prawo zgłosić po jednej pracy w każdej z sześciu kategorii wymienionych w §2 pkt. 3.1. W sytuacji zgłoszenia więcej niż jednej pracy w danej kategorii ocenie podlegać będzie pierwsza ze zgłoszonych w każdej kategorii prac.

§5

1. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace konkursowe o tematyce ekonomicznej, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie od dnia 1 stycznia 2011 r. do dnia 30 czerwca 2012 r. w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust. 2.
 2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie publikacje (audycje, programy) w języku polskim.
-

-
3. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:
 - 3.1. jedną kopię, opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy:
 - 3.1.1. w przypadku tekstów prasowych - wydruku komputerowego w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF),
 - 3.1.2. w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie MP3 na płycie CD/DVD (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane),
 - 3.1.3. w przypadku programu telewizyjnego – nagrania na płycie CD/DVD w formacie .avi, .wmv lub .mpeg;
 - 3.1.4. w przypadku dziennikarstwa internetowego – wydruk komputerowy publikacji w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF).
 - 3.2. opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy kopertę z wypełnionym wydrukiem komputerowym formularza zgłoszenia, który jest zamieszczony na stronie internetowej www.nbp.pl/grabski.

§6

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - Prof. Maciej W. Grabski – Przewodniczący Kapituły
 - Radosław Bodys
 - Jakub Borowski
 - Agnieszka Chłoń-Domińczak
 - Jerzy Koźmiński
 - Ryszard Petru
 - Iwona Sroka
 - Małgorzata Starczewska-Krzysztozek
2. Kapituła Konkursu działa zgodnie z Regulaminem prac Kapituły.
3. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje głos przewodniczącego Kapituły.

§7

1. Przyznając nagrody i wyróżnienia Kapituła Konkursu kieruje się następującymi kryteriami:
 - poziom merytoryczny pracy konkursowej;
 - warsztat dziennikarski, w szczególności czytelna prezentacja problemu ekonomicznego, umożliwiająca odbiorcy zrozumienie tekstu;
 - aktualność i znaczenie przedstawionej problematyki dla opinii publicznej;
 - interesujący, indywidualny charakter materiału.

§8

1. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może odstąpić od przyznania nagród lub wyróżnień.
2. Bezpośredni nadzór nad całością przebiegu oceny konkursowej sprawuje NBP.

§9

Podanie do wiadomości nazwisk autorów publikacji (audycji, programów), którym Kapituła przyznała nagrody i wyróżnienia, lub nazwy redakcji, której przyznano nagrodę honorową Prezesa NBP, następuje w trakcie uroczystej Gali.

§10

1. NBP zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu oraz możliwość odwołania Konkursu.
2. W przypadku niejasności NBP ma wyłączne prawo do interpretacji zapisów regulaminu.

§11

1. Uczestnik konkursu, wraz ze złożeniem pracy konkursowej, składa oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowy Bank Polski oraz wszelkie upoważnione przez NBP osoby fizyczne i prawne w zakresie niezbędnym dla potrzeb realizacji Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Oświadczam, że zostałem(łam) poinformowany (a) o prawie dostępu do moich danych oraz ich poprawiania (w tym do ich zmiany oraz usunięcia). Oświadczam także, że zostałem (łam) poinformowany (a), iż w powyżej wskazanym zakresie przetwarzania moich danych, administratorem tych danych będzie NBP.”
2. Uczestnik konkursu, wraz ze złożeniem pracy konkursowej, składa ponadto oświadczenie, iż wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w związku z realizacją Konkursu oraz kolejnych jego edycji.

Więcej informacji na temat konkursu NBP oraz wszystkie dokumenty konkursowe są dostępne na stronie internetowej www.nbp.pl/grabski. Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem tel.: +48 22 595 91 78 bądź pisząc na adres e-mail: grabski@nbp.pl.

Organizator:

NBP
Narodowy Bank Polski

Partnerzy:

Obserwatorfinansowy.pl
EKONOMIA - DEBATA - POLSKA - ŚWIAT

Press