



Koalicja Klimatyczna

REGULAMIN KONKURSU DLA DZIENNIKARZY „MEDIA Z KLIMATEM”

§ 1

Organizatorzy i partnerzy

Organizatorem Konkursu dla dziennikarzy „Media z Klimatem”, zwanym dalej Organizatorem, jest Koalicja Klimatyczna reprezentowana przez Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, organizację prowadzącą Sekretariat Koalicji Klimatycznej, z siedzibą w Warszawie (ul. Mazowiecka 11/16, 00-052 Warszawa). Partnerami konkursu są WWF Polska oraz Isover. Konkurs objęty jest patronatem medialnym Klubu Publicystów Ochrony Środowiska „EKOS” i portalu Chronmyklimat.pl prowadzonego przez Instytut na rzecz Ekorozwoju.

§ 2

Temat

Tematem Konkursu są zmiany klimatyczne i ochrona klimatu. Zgłaszane prace powinny:

- a. przedstawiać problematykę zmian klimatu, opisywać najnowsze doniesienia naukowe oraz sposoby ograniczania negatywnego wpływu człowieka na klimat i adaptacji do tych skutków zmian klimatu, których już nie da się uniknąć; mogą przy tym dotyczyć poziomu krajowego, regionalnego i lokalnego;
- b. lub informować o przebiegu międzynarodowych negocjacji klimatycznych prowadzonych na poziomie unijnym i w ramach Ramowej Konwencji ONZ w sprawie Zmian Klimatu, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu Polskiej Prezydencji Rady Unii Europejskiej na stanowisko Unii w negocjacjach;
- c. lub przedstawiać możliwości indywidualnego zaangażowania w ochronę klimatu, np. poprzez oszczędność energii, jako jedno z najtańszych rozwiązań służących ograniczeniu zmian klimatycznych, a także działania społeczeństwa obywatelskiego i władz samorządowych w obszarze efektywności energetycznej oraz odnawialnych źródeł energii;
- d. lub dotyczyć zmian w prawodawstwie UE (np. Recast Energy Performance Building Directive) i problematyki poprawnego i terminowego jej wdrożenia w Polsce jako narzędzia do zmniejszania emisji CO₂;
- e. lub promować pojęcie budynku zero- i niskoenergetycznego oraz rozwiązania techniczne pozwalające na minimalizację zużycia energii w budynkach i zapewnienie w nich komfortu cieplnego, a także prezentować znaczenie stosowania takich rozwiązań i wskazywać, co należy zrobić, aby budynków zero- i niskoenergetycznych w Polsce było więcej.

§ 3

Cele

1. Podstawowym celem Konkursu jest promocja tematyki zmian klimatycznych w mediach, a w konsekwencji:

- a. uświadamianie społeczeństwu i polskim władzom wagi problemu zmian klimatu i konieczności podjęcia zdecydowanych działań w celu jego ochrony;
- b. promowanie wzorców postępowania sprzyjających ochronie klimatu (w życiu codziennym i działalności gospodarczej);
- c. wskazywanie potrzeb adaptacji do zmieniających się warunków klimatycznych.



2. Celem pośrednim jest zwiększenie zainteresowania dziennikarzy tematyką zmian klimatycznych oraz podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji przedstawicieli świata mediów w tym zakresie.

§ 4

Rezultat konkursu

Konkurs wyłoni autorów najlepszych materiałów prasowych (w rozumieniu Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo Prasowe art. 7, pkt. 4 - Dz. U. 1984 nr 5 poz. 24, zwanych dalej także materiałami) opublikowanych w prasie drukowanej, radiu, telewizji lub profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych w czasie trwania Konkursu.

§ 5

Ogłoszenie Konkursu

Informacje o rozpoczęciu Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez:

- a. rozesłanie informacji prasowej o Konkursie do redakcji i dziennikarzy;
- b. dodanie informacji o konkursie do innych informacji prasowych wysyłanych w imieniu Koalicji Klimatycznej;
- c. informowanie dziennikarzy na konferencjach prasowych i innych spotkaniach organizowanych przez Koalicję Klimatyczną lub jej członków;
- d. opublikowanie informacji o Konkursie na stronie internetowej Koalicji Klimatycznej, na stronach organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej oraz na stronach Partnerów konkursu.

§ 6

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział:

- a. autorzy materiałów prasowych, będący jednocześnie dziennikarzami redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych lub profesjonalnych internetowych serwisów informacyjnych;
- b. dziennikarze specjalizujący się w tematyce środowiskowej, politycznej, gospodarczej lub innej, a także bez specjalizacji pracujący w charakterze reportera lub korespondenta;
- c. dziennikarze pracujący w ogólnodostępnych mediach krajowych, ale także w mediach regionalnych i lokalnych.

2. Do konkursu nie będzie można zgłosić materiałów prasowych opublikowanych w ramach wydawnictw organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej, ani materiałów autorstwa członków organizacji należących do Koalicji, bezpośrednio związanych z działaniami ich organizacji w ramach Koalicji.

§ 7

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Uczestnik konkursu może zgłosić maksimum trzy materiały, opublikowane w prasie drukowanej, profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych, radiu lub telewizji w okresie od dnia 1 stycznia 2011 do dnia 14 października 2011. W Konkursie nie mogą brać udziału materiały, których pierwsza publikacja miała miejsce przed 1 stycznia 2011 oraz materiały, które nie zostały opublikowane lub wyemitowane do 14 października 2011.

2. Materiały mogą przysyłać redakcje i dziennikarze.

3. Materiały mogą być zgłaszane do dnia **17 października 2011** za pośrednictwem poczty, osobiście lub drogą mailową na adres **m.szymanek@koalicjaklimatyczna.org** oraz na adres **pkeom.org@gmail.com**. W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem e-maili, decyduje data wpłynięcia maila.

4. Materiały należy nadsyłać pocztą na adres:

Sekretariat Koalicji Klimatycznej,



Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki,
ul. Mazowiecka 16/11, 00-052 Warszawa

z danymi i adresem zwrotnym nadawcy oraz dopiskiem na kopercie „Konkurs dla dziennikarzy”,

lub dostarczyć osobiście w zaklejonej kopercie oznaczonej w sposób określony powyżej do Sekretariatu Koalicji Klimatycznej

lub przesłać mailem zeskanowaną, podpisaną przez zgłaszającego i opatrzoną pieczęcią redakcji i podpisem osoby upoważnionej, kartę zgłoszeniową oraz materiały zgłaszane na konkurs w formie elektronicznej na adresy **m.szymanek@koalicjaklimatyczna.org** oraz **pkeom.org@gmail.com**.

5. Zgłoszenie powinno obejmować:

- a. wypełnioną kartę zgłoszeniową (zał. nr 1 do regulaminu) zawierającą: dane autora (imię, nazwisko, nazwę redakcji, adres, telefon, e-mail); dane zgłaszającego dziennikarza lub redakcji – opcjonalnie, jeśli danego materiału nie zgłasza sam autor (imię, nazwisko, nazwa redakcji, adres, telefon, e-mail); informacje dotyczące tytułu, daty i miejsca publikacji zgłaszanego materiału; pieczęć redakcji i podpis osoby upoważnionej, potwierdzające prawdziwość podanych danych;
- b. oświadczenie zawierające zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz (opcjonalnie, jeżeli materiał ma współautora) dane osobowe i zgodę na udział w konkursie współautora materiału (imię, nazwisko, nazwę redakcji, adres, telefon, e-mail, zgodę na przetwarzanie danych osobowych);
- c. oświadczenie zawierające zgodę na zamieszczenie na stronie organizatora konkursu i stronach partnerów konkursu zgłoszonego materiału w przypadku, gdy zostanie on wyróżniony lub nagrodzony;

a także:

- d. w przypadku artykułów prasowych, w tym tych opublikowanych w profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych, kopie opublikowanych artykułów w formie elektronicznej – skan, plik w formacie Word lub PDF (przysłane e-mailem lub pocztą na płycie CD-ROM – płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora);
- e. w przypadku audycji radiowych – elektroniczne nagrania wyemitowanych audycji w formacie MP3 (przysłane e-mailem lub pocztą na płycie CD-ROM – płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora);
- f. w przypadku programów telewizyjnych – nagrania wyemitowanych programów (przysłane e-mailem, np. poprzez podanie linku do strony, z której można ściągnąć plik lub pocztą na dysku DVD – płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora).

6. Na konkurs można zgłosić wyłącznie materiały polskojęzyczne w oryginale.

7. Na konkurs nie można zgłaszać materiałów informacyjnych serwisów agencyjnych, o ile nie zostaną one opublikowane w prasie, radiu, telewizji lub w profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych.

8. Na konkurs można zgłosić materiały pojedyncze, nie cykle. Zgłoszone cykle artykułów, audycji czy programów zostaną podzielone i będą rozpatrywane jako oddzielne prace.

9. Organizator sprawdza zgodność każdego zgłoszenia z niniejszym Regulaminem. W razie wystąpienia braków prosi o ich uzupełnienie w terminie 3 dni roboczych. Gdy zgłoszenie nie zostanie uzupełnione w wystarczającym stopniu, by spełnić wymogi niniejszego Regulaminu, zostaje odrzucone.

10. Każde prawidłowe zgłoszenie, które dotrze do Organizatora, zostanie potwierdzone drogą elektroniczną. W przypadku braku potwierdzenia w ciągu dwóch tygodni od wysłania zgłoszenia należy skontaktować się z Organizatorem.

1. Wyboru laureatów w Konkursie dokonuje Jury Konkursu (Jury).
2. Jury składa się z 7 osób: 3 dziennikarzy, w tym przedstawicieli Klubu Publicystów Ochrony Środowiska „EKOS”, 4 przedstawicieli organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej. Wyboru dziennikarzy i przedstawicieli organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej do Jury dokonuje Organizator Konkursu.
3. Przedstawiciel partnera konkursu, Isovera uczestniczy w pracach jury jako obserwator, ma możliwość zapoznania się z materiałami zgłoszonymi na konkurs oraz przedstawienia swoich uwag i rekomendacji Jury.
4. Członkowie Jury wybierają spośród siebie Przewodniczącego Jury.
5. Jury otrzymuje od Organizatora materiały spełniające kryteria określone w §6 i §7 i zapoznaje się z nimi. Jury w drodze jawnego głosowania wybiera maksimum 15 materiałów nominowanych. Nominowane zostają materiały, które otrzymały największą ilość głosów. Głosowanie Jury w pierwszej turze może być poprzedzone dyskusją.
6. Przy wyborze materiałów nominowanych Jury uwzględnia kryteria warsztatowe i tematyczne.
7. W rozumieniu Regulaminu kryteria warsztatowe to:
 - a. rzetelność, zwłaszcza oddzielanie informacji od opinii i komentarzy, tak by czytelnik, radiosłuchacz czy widz mógł bez trudu rozpoznać, co jest faktem, a co interpretacją i oceną oraz by w przypadku kontrowersji mógł poznać wszystkie stanowiska, przedstawione w sposób bezstronny, zgodny z prawdą i obiektywny;
 - b. wartość informacyjna, tzn. podanie w informacji opartych na wiarygodnych i dokładnie sprawdzonych źródłach, oparcie materiału na wypowiedziach autoritetów w dziedzinie, przestrzeganie ścisłości terminologicznej oraz ujęcie w szerszym kontekście przedstawianej informacji czy problemu;
 - c. walory formalne, tzn. jakość stylu i języka, bądź narracji filmowej czy dźwiękowej, czytelność sformułowań, przystępność dla przeciętnego odbiorcy, logika wywodu oraz zwięźłość, ale nie kosztem pominięcia istotnych dla tematu faktów i okoliczności.
8. W rozumieniu Regulaminu kryteria tematyczne to:
 - a. poziom zgodności z tematami i celami zapisanymi w regulaminie konkursu;
 - b. walory edukacyjne, znaczenie materiału dla budowania świadomości społecznej problemu, promowania postaw służących ochronie klimatu w społeczeństwie;
 - c. trafność i oryginalność w ujęciu tematu.
9. Każdy materiał może otrzymać od 0 do 18 punktów (3 pkt*6 kryteriów) od jednego członka jury. Każdy materiał oceniają dwie osoby, w tym jeden dziennikarz. Każdy materiał może otrzymać łącznie od 0 do 36 punktów. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
10. Ostatecznego wyboru laureatów dokonuje Jury w drodze tajnego głosowania w drugiej turze. Każdy z członków głosuje na przygotowanej przez Organizatora karcie do głosowania na materiały nominowane w wyniku głosowania w pierwszej turze. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
11. Laureatami zostają autorzy materiałów, które uzyskały największą liczbę głosów.
12. Jury dokona niezależnej oceny złożonych do Konkursu materiałów na zasadzie art. 921 § 2 Kodeksu Cywilnego.

13. Przewodniczący Jury wyznacza osobę, która sporządzi protokół z obrad Jury i głosowania spośród członków Jury.

14. Nie ma możliwości odwołania się od decyzji Jury.

§ 9 Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie jednej nagrody głównej oraz dwóch wyróżnień. Całościowa pula nagród to 10 000 złotych. Kwota nagrody zostanie pomniejszona o podatek 10%.

2. W przypadku nagrodzonych materiałów autorstwa więcej niż jednej osoby nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie między wszystkich autorów.

3. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne. Wysokość i podział nagród zostaną ustalone przez Jury.

4. Nagrody zostaną wypłacone w kwocie netto, pomniejszone o należną zaliczkę na podatek dochodowy.

5. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości uczestników i do wiadomości publicznej.

6. Uczestnicy konkursu, których materiały zostały nominowane według trybu określonego w § 8 pkt 5-8, a którzy nie zostali laureatami Konkursu w trybie § 8 pkt 9-10, otrzymują wyróżnienia w postaci Dyplomów Konkursu.

7. Nagrody w Konkursie są finansowane ze środków przekazanych przez Partnerów konkursu – WWF Polska - Światowy Fundusz Na Rzecz Przyrody oraz Isover.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Materiały zgłoszone na konkurs będą mogły być przez Organizatorów i Partnerów konkursu wykorzystane w celu promocji konkursu i Koalicji Klimatycznej w następnych latach, np. na stronie internetowej Koalicji.

2. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.

3. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszego Regulaminu rozstrzyga właściwy sąd powszechny w Warszawie.

§ 11 Regulamin Konkursu

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Koalicji Klimatycznej www.koalicjaklimatyczna.org, na stronach Partnerów konkursu oraz w Sekretariacie Koalicji Klimatycznej prowadzonym przez **Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, ul. Mazowiecka 11/16, 00-052 Warszawa, tel./fax.: +48 22 827 33 70, mail: pkeom.org@gmail.com.**